



KUNDENBEDÜRFNISSE VERSTEHEN | LÖSUNGEN ENTWICKELN |
NACHHALTIGKEIT SICHERN | MARKTVORTEILE ERZEUGEN

DONNERSTAG, 16. + 17. NOVEMBER 2017
DESIGN THINKING METHODEN-WORKSHOP

VERANSTALTER
Hessen Design e.V.

KOOPERATIONSPARTNER
IFID – Institut für Innovation und
Design Darmstadt

ORT
Designhaus Darmstadt
Eugen-Bracht-Weg 6
64287 Darmstadt

Für Snacks und Getränke ist während des
Workshops gesorgt. Die Mittagspause findet mit
dem Blick auf den Woog statt.

TEILNAHME
1.200 EUR Teilnahmegebühr
1.000 EUR Mitglieder von Hessen Design e.V.
/Startups jeweils zzgl. MwSt.

ANMELDUNG anmeldung@hessendesign.de
ANMELDESCHLUSS 05.11.2017
TEILNEHMER min. 8 / max.16

» **Zahlt sich aus:**
Die Bildungsprämie

Lassen Sie sich mit bis zu 500 € bei einer Seminarteilnahme fördern! Alle Infos und Voraussetzungen zur Bildungsprämie gibt es auf bildungspraemie.info

DESIGN THINKING METHODEN-WORKSHOP

Dieser Workshop richtet sich branchenübergreifend an Entscheider und Projektverantwortliche in Unternehmen und Agenturen.

Ihr Tagesgeschäft sind vielfältige, gegenwärtige wie auch zukunftsweisende Herausforderungen? Sie wollen Design Thinking verstehen und einen Einblick in die Besonderheiten und Möglichkeiten der Methodik sowie der Arbeitskultur erhalten? Dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie.

WER HAT EINEN VORTEIL VON DESIGN THINKING?

Erfahren Sie, wie die Innovationsmethode Design Thinking funktioniert und was Sie in Ihrem Unternehmen anwenden und umsetzen können. Entdecken Sie die Wirkung, Dynamik und Haltung hinter diesem agilen und bewährten Prozess um Kundenbedürfnisse zu verstehen, Lösungen zu entwickeln und Marktvorteile zu erzeugen, um langfristig Nachhaltigkeit zu sichern.

WAS WIR IHNEN AN INHALTEN BIETEN

Der Workshop lebt von Inspiration, Machen, Energie, Spaß, Kreativität und dem Zusammenwirken aller Beteiligten. Dabei wechseln sich methodischer Input mit der direkten Umsetzung eines realen Projektes ab. In einem multidisziplinären Team arbeiten Sie an Lösungen zu einer konkreten Fragestellung (Design-Challenge). In dem 2-tägigen Ablauf werden Sie dabei praxisnah mit Werkzeugen, Vorgehensweisen und Formaten vertraut gemacht und durch die inhaltlichen Phasen und Prozesse von Design Thinking geführt. Reflexionen auf den Prozess sind ein Teil der Vorgehensweise und werden am Ende mit einem gemeinsamen Feedback abgerundet. Für die Teilnahme am Workshop erhalten Sie vom Institut für Innovation und Design ein Zertifikat.



KURT FRIEDRICH

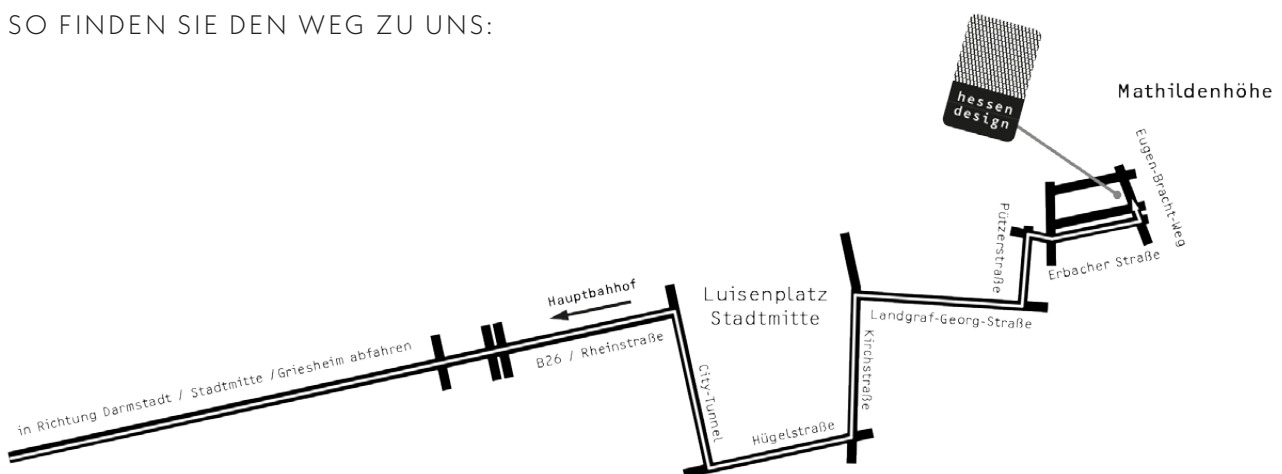
Im Mittelpunkt der gestalterischen- und beratenden Arbeit von Kurt Friedrich stehen Marken und Produkte, die von, mit und für Menschen gemacht sind. Der Designer und Berater verbindet seine Kompetenzen aus den Bereichen Change Management und der systemischen Organisationsarbeit zum Ziel der Markenveränderung. Mit unterschiedlichen Tools wie Design Thinking, Werte-Analysen, Open-Space, Organisations-Aufstellung etc. werden Marken- und Produktprozesse begleitet und unterstützt, wobei die Grundlage für die erfolgreiche Kultur und Qualität einer Marke immer auch die Abstimmung aller Beteiligten auf ein gemeinsames Ziel ist. Eine zukunftsfähige, wirksame Positionierung wirtschaftlich wie auch kulturell zu schaffen und lebendig zu erhalten, wird den Erfolg bringen.

NACH DEM WORKSHOP GEHT ES WEITER!

Mit der Kernkompetenz im Bereich Design und Produktentwicklung wissen wir, was nach einem Design Thinking-Workshop notwendig ist, um einen begonnenen Innovationsprozess zu begleiten und zu einem erfolgreichen Ergebnis zu führen. Dabei unterstützen wir Sie an den internen Schnittstellen Ihres Unternehmens, die angefangene Aufgabe zu kommunizieren, zu bewerten und Ihr individuelles Design Thinking Projekt umzusetzen.

WORKSHOP (IMPULS) + INTEGRATION (UMSETZUNG) = ERFOLG

SO FINDEN SIE DEN WEG ZU UNS:



KONTAKT

Hessen Design e.V.
Designhaus Darmstadt
Eugen-Bracht-Weg 6
64287 Darmstadt

Tel.: 06151 – 15 91 911
Email: info@hessendesign.de
Web: www.hessendesign.de

www.facebook.com/Hessen.Design/

Für Informationen zur Mitgliedschaft bitte Email an info@hessendesign.de

Wir machen regelmäßig Fotos auf unseren Veranstaltungen, die teilweise auf unserer Homepage und sozialen Netzwerken veröffentlicht werden. Sollten Sie dies nicht wünschen, informieren Sie bitte den Fotografen oder das Team von Hessen Design. Herzlichen Dank.