

Wir suchen ab sofort eine/n

PRAKTIKANTIN/PRAKTIKANT für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Angebot vom: 15.05.2018, Praktikumsort: Darmstadt

Das bezahlte Praktikum kann flexibel in Teilzeit für mindestens 3 bis maximal 6 Monate absolviert werden.

Zu Deinen Aufgaben gehören

1. Bearbeitung von Anfragen und Kommunikation mit Teilnehmern unserer Veranstaltungen
2. Mitarbeit bei der Erstellung von Marketingmaßnahmen und Pressetexten
3. Mithilfe bei der Pflege von Projektwebseiten
4. Projektbezogene Unterstützung von Social-Media Aktivitäten
5. Unterstützung bei Erstellung und Versand von Drucksachen
6. Zielgruppenrecherche und Erstellen von Verteilern
7. Erstellen von Pressespiegeln

Deine Voraussetzungen

1. Ein abgeschlossenes Grundstudium/Bachelorstudium im Bereich Gestaltung/ Design, Kommunikationswissenschaft / Kulturwissenschaft / Kunstgeschichte
2. Praktikum in Rahmen des Studiums
3. Erste Erfahrungen in der Pressearbeit
4. Interesse an Design, Kultur und der interdisziplinären Verknüpfung
5. Wünschenswert sind Kenntnisse im Bereich Social Media

Deine Stärken

Zuverlässiges und selbstständiges Arbeiten, Teamgeist sowie sehr gute organisatorische Fähigkeiten, Motivation und Einsatzbereitschaft sowie auch Gestaltungstalent

Wir bieten Dir

Bei unserem Designfestival Hessen Design Routes und dem Designausstellungsprojekt kannst Du Deine Fähigkeiten unter Beweis stellen und eigene Ideen einbringen. Du erhältst Einblick in unser vielseitiges Aufgabenspektrum mit spannenden Projekten rund um Designevents, Gestaltung und Kreativwirtschaft. Die Teilnahme an regionalen Netzwerken mit guten Kontakten zur nationalen und internationalen Kultur- und Designszene gehören genauso dazu, wie die monatliche Vergütung und das Praktikumszeugnis.

Bei Interesse freuen wir uns über Deine Bewerbung mit Lebenslauf und Portfolio!

Das ist Hessen Design

Ziel von Hessen Design ist es, gestalterische Prozesse in ihrer kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Bandbreite sichtbar zu machen. Als Impulsgeber präsentiert der Verein aktuelle Designtrends und kreative Neuentwicklungen nachhaltiger Designlösungen, um einen modernen und zukunftsorientierten Blick auf bewussten und qualitätsvollen Konsum zu unterstützen. Hessen Design agiert hierbei in einer Vermittlerrolle zwischen Unternehmen, Designern und Konsumenten sowie den unterschiedlichen Branchen- und Bildungsträgern.

Bewerbung an

Hessen Design e.V.

Dipl.-Des. Cornelia Dollacker

Fachliche Leitung

Eugen-Bracht-Weg 6,

64287 Darmstadt

E-Mail: dollacker@hessendesign.de