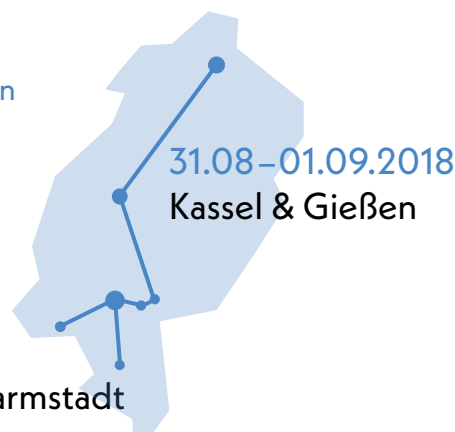


HESSEN DESIGN ROUTES

Designfestival der Kultur- und Kreativwirtschaft Hessen



24.08 – 25.08.2018

Frankfurt, Offenbach, Hanau, Wiesbaden & Darmstadt

INFORMATIONEN FÜR PROGRAMMPARTNER

Ablauf

1. Wochenende der Hessen Design Routes 2018

Freitag, 24. August 2018

Erweitern Sie gemeinsam mit uns Ihr Netzwerk. Laden Sie Ihre Wunsch-Kunden zu unseren Business-Routen für Unternehmen, Multiplikatoren und Kollegen ein. Nutzen Sie den kuratierten Festival-Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen und Aufträge zu gewinnen.

19 Uhr, Frankfurt

Eröffnung des 1. Designfestivalwochenendes.

Programm- und Kooperationspartner sowie Designinteressierte sind herzlich zu einem anschließenden Kollegentreff eingeladen.

Samstag, 25. August 2018, 10 bis 16 Uhr

Büros und Agenturen öffnen ihre Türen für die Öffentlichkeit. Die designinteressierten Besucher entdecken auf individuellen Routen, selbständig, in Gruppen, mit dem Fahrrad oder zu Fuß die südhessische Design-Szene.

2. Wochenende der Hessen Design Routes 2018

Freitag, 31. August 2018, 12 bis 18 Uhr

Erweitern Sie gemeinsam mit uns Ihr Netzwerk. Laden Sie Ihre Wunsch-Kunden zu unseren Business-Routen für Unternehmen, Multiplikatoren und Kollegen ein. Nutzen Sie den kuratierten Festival-Rahmen, um neue Kontakte zu knüpfen und Aufträge zu gewinnen.

19 Uhr, Gießen

Eröffnung des 2. Designfestivalwochenendes.

Programm- und Kooperationspartner sowie Designinteressierte sind herzlich zu einem anschließenden Kollegentreff eingeladen.

Samstag, 01. September 2018, 10 bis 16 Uhr

Büros und Agenturen öffnen ihre Türen für die Öffentlichkeit. Die designinteressierten Besucher entdecken auf individuellen Routen, selbständig, in Gruppen, mit dem Fahrrad oder zu Fuß die nordhessische Design-Szene.

Was sind die Hessen Design Routes?

Die thematisch ausgearbeiteten Routen durch die Städte bilden das Zentrum des Designfestivals. Sie führen innerhalb einer Stadt die unterschiedlichsten Orte der Kreativ-schaffenden zusammen und haben in den letzten beiden Jahren mehrere hundert Besucher begeistert. Jeder kann den vorgeschlagenen Routen folgen oder individuell einzelne Programmorte ansteuern. Die Vielfaltigkeit der Routen zeigt wie leistungsstark und innovativ Gestaltungslösungen aus Hessen sind. Die Hessen Design Routes werden so für mehr Identität innerhalb der Branche, der hessischen Kultur- und Kreativwirtschaft und für die Besucher sorgen.

„Open Doors“ der Büros

Wir bitten die Teilnehmer ihre Büros Freitags, von 12 bis 18 Uhr für die VIP-Routen und Samstags 10 bis 16 Uhr für das Publikum zu öffnen.

Über eine kleine Bewirtung am jeweiligen Veranstaltungsort würden wir uns freuen.

Wie funktioniert die Teilnahme?

Bei Interesse an der Teilnahme als Programmpartner bitten wir um Zusendung des Anmeldeformulars und gegebenenfalls auch des Mitgliederantrags.

Im Anmeldeformular bitten wir alle Teilnehmer zudem um detaillierte Informationen zu ihrer Agentur und um Text- und Bildmaterial für unser Programmheft.

Das Programmheft

Im Programmheft haben alle Programm- und Kooperationspartner die Gelegenheit sich vorzustellen. Das Printmedium bietet für den Veranstaltungszeitraum Orientierung, sichert aber auch über das Designfestival hinaus vertiefende Information und eine breite Aufmerksamkeit. Jedem Programmpartner steht eine DIN-A5 Seite zur Darstellung des Büros und der Designleistungen zur Verfügung.

Wie kann man Programmpartner werden?

Teilnehmen können professionell arbeitende Kreativschaffende der Designwirtschaft:

Designstudios und Büros der Industrie-, Interior-, Produkt-, Mode-, Schmuck-, Grafik- und Kommunikationsdesigner, Agenturen, Werbungs- und Filmschaffende, Fotografen, Initiativen und Vereine, Start-up-Büros, Co-Working-Spaces, Galerien und Ausstellungsräume, Designshops und Showrooms.

Wie profitiert man als Programmpartner?

- Regionale Vernetzung der Programmpartner fördern
- Synergien nutzen, branchenübergreifende Zusammenarbeit initiieren
- Sichtbar werden vor regionalem Fachpublikum und potenziellen Kunden
- Neue Aufträge generieren
- Aktuelle Designtrends und herausragende Designleistungen aus Hessen öffentlich präsentieren
- Einblick gewähren in Entstehungsprozesse und Gestaltungslösungen, Wissenstransfer
- Infos für Studierende zu Praktikumsplätzen und Jobmöglichkeiten
- Stärkung der Innovationskraft der Metropolregion Rhein-Main als traditioneller und zukunftsfähiger Designstandort

Programmpartner der vergangenen Jahre in Frankfurt waren unter anderem...

Atelier Markgraph, Atelier Löwentor, Scholz und Volkmer, e15, Wagner Design, ma ma interactive design, Trademark Publishing, Neue Freunde, Made in Hanau, daniels + erdwiens industrial design

Was kann ein Programmbeitrag sein?

Wir sind offen für Ihre Ideen! Wir freuen uns über eine Portfolio-Vorstellung, eine Projektpräsentation, ein Work-in-Progress, eine Talkrunde, eine Ausstellung, einen Pop-up-Store, eine Performance, ein Workshop, ein Experiment, eine Installation...

In den vergangenen Jahren haben auch einige Büros die Synergien des Wochenendes es genutzt, um eigene Kundenveranstaltungen zu organisieren. Wir stehen Ihnen gerne beratend bei der Erstellung Ihres Designfestivalbeitrages zur Verfügung.

Öffentlichkeitsarbeit

Unsere Pressearbeit richtet sich an Tages- und Fachpresse, Onlinemedien und Soziale Netzwerke. In Zusammenarbeit mit den Medienpartnern werden Pressemeldungen, Anzeigen und Artikel das Designfestival begleiten und bewerben. Die Kommunikation wird über Flyer, Plakate und Onlinemedien ergänzt. Werbematerialien werden allen Programmpartnern zur Verfügung gestellt. Zudem wird es eine Pressekonferenz geben. Für weitere Auskünfte zu organisatorischen, inhaltlichen und sonstigen Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Bitte liken und weiterempfehlen unter

Unkostenbeitrag

Selbstverständlich freuen wir uns, das Netzwerk stetig zu erweitern und bieten den Teilnehmern der Hessen Design Routes die Möglichkeit, Mitglied von Hessen Design zu werden und von vielen weiteren Vorteilen zu profitieren. Für die Darstellung in unseren Kommunikationsmedien (Programmheft und Website) erheben wir folgenden Beitrag Website) erheben wir folgenden Beitrag:

Mitglieder von Hessen Design partizipieren kostenfrei Programmpartner ohne Mitgliedschaft 90 Euro Informationen zur Mitgliedschaft finden Sie

Ansprechpartner

Matin Nawabi
Projektmanagement Hessen Design Routes
Hessen Design e.V.
Eugen-Bracht-Weg 6
64287 Darmstadt
Telefon 06151 15 91 911

Dipl. Des. Cornelia Dollacker
Geschäftsführerin und Fachliche Leiterin
Hessen Design e.V.
Eugen-Bracht-Weg 6
64287 Darmstadt
Telefon 06151 15 91 911
Homeoffice 069 82 57 20
Mobil 0179 67 44 567

www.hessendesign.de

Gefördert von:

