

School of Text (1)
Grundlagen des Schreibens – auch für Anfänger!
Zweitagesworkshop mit Dasa Szekely



»Mit den Werkzeugen der School of Text kann jeder – jeder! – schreiben lernen!«

Teilnahmegebühr 320 €, für Hessen Designmitglieder 300 €,
 ermäßigt für Studenten 160 €
 Anmeldung bitte per E-Mail: info@hessendesign.de

Samstag, 29.09.2012

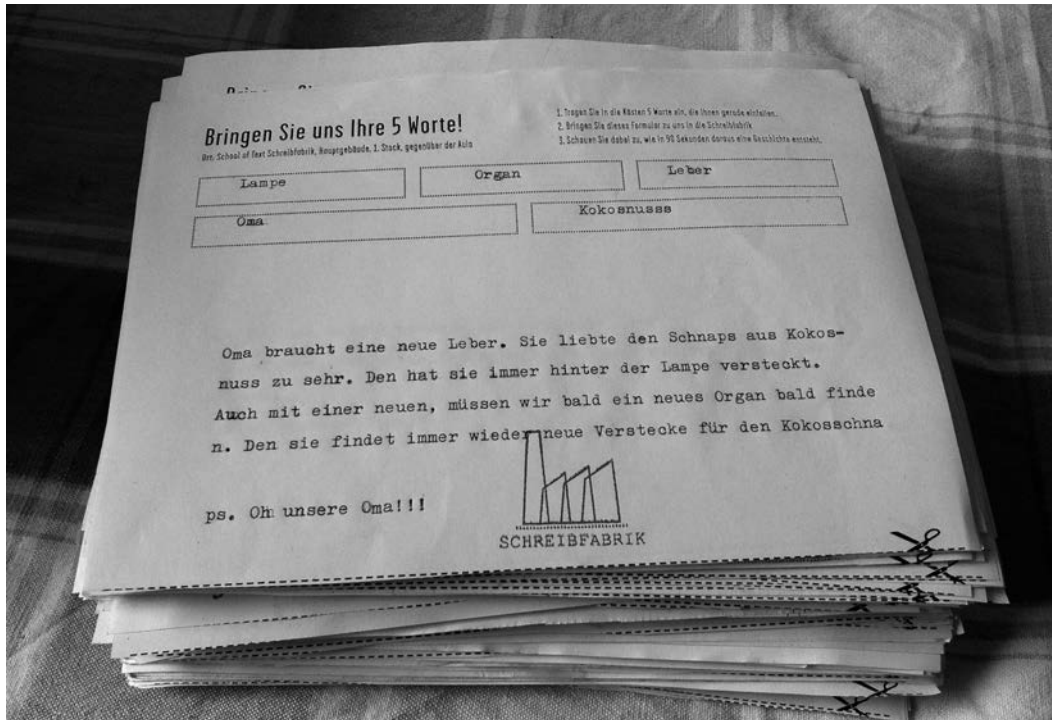
10 Uhr	Vorstellungsrunde, Vortrag, erste Schreibübungen
13 Uhr	Pause
14 Uhr	Kreatives Schreiben, Rhetorik-Übung, Texte erstellen, Texte
	lesen/Feedback
18 Uhr	Get-together im Garten

Sonntag, 30.09.2012

10 Uhr	Kreatives Schreiben, Texte überarbeiten, Texte lesen/ Feedback
13 Uhr	Pause
14 Uhr	Kreatives Schreiben, Texte erstellen, Texte lesen/Feedback
18 Uhr	Ende

WHAT WE NEED

- Schreibutensilien. Wer mag und hat: Laptop – ist aber nicht notwendig.
- Einen eigenen Text, den Sie bereits verfasst haben und mit dem Sie noch nicht zufrieden sind.
- Alternativ: Eine Textaufgabe, die Sie noch vor sich haben.



Ein Teil der Produktion der SCHOOL OF TEXT »Schreibfabrik« beim diesjährigen HfG-Rundgang

WHAT WE DO

Schreiben, auf den Punkt genau formulieren sind Kompetenzen, die jeder in seinem beruflichen Alltag braucht. Nicht zuletzt für die Flut an Mails, die es tagtäglich zu formulieren gilt ...

Mit einer unterhaltsamen Mischung aus kreativem Schreiben, konzeptionellem Schreiben und Rhetorik-Übungen lernen die Teilnehmer Schritt für Schritt, zielgenau ihre Gedanken zu formulieren und Inhalte auf den Punkt zu bringen.

SCHOOL OF TEXT entstand in den nunmehr sieben Jahren, in denen ich als Text-Dozentin an der Hochschule für Gestaltung arbeite.

Meine langjährige Erfahrung als Texterin und Strategin in der Werbung fließt dabei ebenso ein wie mein Knowhow als Coach und Trainer.

OUTPUT:

Die SCHOOL OF TEXT macht Mut zum Schreiben, fördert kreatives Denken, sensibilisiert für Sprache und erweitert die sprachlichen Ausdrucksmöglichkeiten. Darüber hinaus schult sie soziale Kompetenzen wie Kritikfähigkeit, Präsentieren und Arbeiten im Team.

WHO IS DASA SZEKELY

Dasa Szekely (1964) arbeitete 12 Jahre als Werbetexterin und Strategin u.a. für Jung von Matt in Hamburg. Seit 2005 ist sie zertifizierte systemische Beraterin und Coach; seit 2004 Text-Dozentin an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach. Außerdem leitet sie Kurse für Kreatives Schreiben bei der HERTIE/START-Stiftung.

2007 gründete sie ihre eigene Praxis in Frankfurt: *dasacoaching*, Deutschlands ersten Coachingladen.

Über 250 Menschen hat sie dort bislang schon gecoacht, zu allen Themen, die im Leben eine zentrale Rolle spielen: Beruf, Liebe, Familie, Kommunikation, Zukunftsplanung und Sinn. Dabei geht es nicht immer nur um akute Probleme. In Seminaren und Abendworkshops kann man in entspannter Atmosphäre lernen, wie man ein erfüllteres Leben führen kann.

2008 erschien ihr erstes Buch »Gefühlsinventur«, im Oktober 2012 erscheint ihr zweites: »Coaching to go: Die 30 häufigsten Irrtümer über sich selbst und die Welt - und wie Sie sie vermeiden.«

Beide Bücher sind im Ariston-Verlag erschienen.

Seit sie denken kann, fragt sie sich: Wie kann man Schweres leichter machen? Sie lebt in Frankfurt, ist glücklich liiert und hat einen 14 jährigen Sohn und zwei vierjährige Kater.

Links:

www.dasacoaching.de

www.hfg-offenbach.de

www.schooloftext.de

www.start-stiftung.de

www.facebook.com/dasacoaching

Kontakt Daten:

Hessen Design e.V.

Dipl.-Des. Cornelia Dollacker

Geschäftsführerin und Fachliche Leiterin

Eugen-Bracht-Weg 6

64287 Darmstadt

Telefon 06151 – 15 91 911

dollacker@hessendesign.de

www.hessendesign.de