

Hessen Design Competition 2026



ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Gestalte mit uns Deine Zukunft. Nimm teil am hessischen Design-Nachwuchswettbewerb, gewinne und lass Dich coachen, um Dich und Dein innovatives Designprojekt bei Deinem nächsten Schritt individuell zu unterstützen.

Die HDC ist kostenfrei und richtet sich an Dich als Designstudent:in oder Absolvent:in bis 35 Jahre. Wir suchen 4 Preisträger:innen mit ihren zukunftsweisenden Gestaltungsideen.

Die Anmeldung erfolgt über die Registrierung per E-mail unter: hdc@hessendesign.de

WICHTIGE TERMINE

Anmeldeschluss: 20. Juli 2026

Präsentation und Jurysitzung: 14. August 2026

Mentorenmeetings ab September 2026 (vor Ort + online)

Preisverleihung: 24. Oktober 2026

Ausstellung im Designhaus: ab 24. Oktober 2026

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

01. Du studierst in Hessen oder hast hier Deinen Wohnsitz mit einem Abschluss im Bereich Design, Medien, Architektur oder Mode.
02. Du planst Dir zur Weiterentwicklung Deines Entwurfes pro Monat 10 Stunden ein, machst kein Auslandssemester oder bist in keiner Vollzeitbeschäftigung.
03. Du hast unter Deinem eigenen Namen maximal ein kommerzielles Designprodukt auf dem Markt.
04. Du schließt mit uns einen Vertrag ab und beendest das Mentoringprogramm nach 4 Monaten mit einer Projektdokumentation.
05. Du arbeitest an Deiner Selbst- und Projektentwicklung und bereitest Dich optimal auf Deine Karriere vor.
06. Du meldest Dich als Gruppe zum Wettbewerb an? Dann müssen alle Teilnehmer:innen die oben genannten Anforderungen erfüllen.

WAS IST ZU GEWINNEN?

Jede_r Preisträger:in erhält ein Gewinnpaket. Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- Ein Preisgeld von jeweils 1.500 € für die Realisierung des Designentwurfes.
- Ein 4-monatiges Mentoringprogramm mit intensivem Coaching durch Design-Expert:innen.
- Mit der Verleihung des HDC-Awards mit Urkunde und dem Gewinnerlogo kann der Erfolg auf allen Medien abgebildet und Alleinstellungsmerkmale erreicht werden.
- Know-how über nachhaltige Materialien und Herstellungsverfahren wird gesammelt.

call for entries – 20. Juli 2026



- Strategische Überlegungen bei Deiner persönlichen Entwicklung werden gemeinsam mit Mentor:innen und Fachexpert:innen aus der Wirtschaft entwickelt.
- Alle Nominees und Preisträger:innen werden in der Broschüre vorgestellt.
- Professionelles Foto- und Filmmaterial der Preisträger:innen und ihrer Konzepte werden erstellt und zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt.
- Preisträger:innen werden in den sozialen Medien und auf der Homepage präsentiert.
- Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen und Pressemeldungen.
- Designentwürfe werden in einer Ausstellung ab 24. Oktober 2026 im Designhaus präsentiert.
- Kostenlose Mitgliedschaft bei Hessen Design e.V. für das Auszeichnungs- und das Folgejahr.

WAS IST EINZUREICHEN?

Schick uns Eure **Semester- oder Abschlussarbeiten**. Bewerbungsunterlage ist Deine PDF-Präsentation, in der Du die folgenden Punkte bearbeitest und die Fragen beantwortest, (max. 5-10 Seiten) und ein Vorstellungsvideo. Zudem benötigen wir eine **Kopie Deines Personalausweises**, damit wir Dein Alter überprüfen können.

01. Selbstpräsentation
Stelle Dich als Gestalter:in und Deine Motivation für Design in einem kurzen Video vor.
02. Präsentation Deiner Gestaltungsidee
Bitte stelle Deinen Designentwurf anhand der folgenden Punkte vor:
 - Gib uns eine kurze und prägnante Beschreibung Deines Designentwurfs.
 - Beschreibe die Einzigartigkeit und den besonderen Nutzen Deines Produkts.
 - Welche Materialien und Herstellungsprozesse kommen beim Designentwurf zum Einsatz?
 - Umweltverträglichkeit und Kreislauffähigkeit: Die Nachhaltigkeit Deiner Gestaltungsidee ist uns besonders wichtig. Erläutere die Umweltverträglichkeit der verwendeten Materialien und Herstellungsprozesse sowie Aspekte wie Langlebigkeit, Reparierbarkeit, Wiederverwendung und Recyclingfähigkeit Deines Entwurfs.
 - Für welche Zielgruppe ist Dein Produkt konzipiert?
03. Bild- und Filmmaterial
Sende uns vier hochauflösende Bilder (300 dpi) oder Filmmaterial, die Deinen Entwurf möglichst aussagekräftig präsentieren.
04. Schutzrechte
Teile uns mit, ob Du für Deinen Entwurf bereits Designschutzrechte angemeldet hast?
05. Auszeichnungen
Wurde der eingereichte Entwurf bereits mit einem Preis ausgezeichnet oder für einen Preis nominiert?

Alles an:
hdc@hessendesign.de

Einsendeschluss:
20. Juli 2026

WIE LÄUFT DER WETTBEWERB AB?

Phase 1 - Auswahlverfahren

Von allen eingereichten Designentwürfen werden bis zu zwölf Nachwuchsdesigner:innen unter Berücksichtigung des Gleichberechtigungsgesetzes (AGG) nominiert. Als eine_r der zwölf Nominees wirst Du Deinen eingereichten Designentwurf in einer Präsentation am 14. August persönlich vor der Jury präsentieren. Neben Deinem Designentwurf steht Dein Engagement im unmittelbaren Vergleich zu den anderen Wettbewerbspräsentationen.

Im Anschluss erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit die Jurysitzung mit Expert:innen der hessischen Designbranche, in der bis zu vier Preisträger:innen ausgewählt werden.

call for entries – 20. Juli 2026



Phase 2 - Vier Monate Mentoringprogramm

Nach Bekanntgabe der Hessen Design Competition Preisträger:innen beginnt der Entwicklungsprozess, der Dich durch ein umfangreiches Coaching- und Beratungsprogramm begleiten wird. Du wirst von erfahrenen Mentor:innen betreut, die Dir mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Für die anstehenden Aufgaben und Meetings musst Du Zeit einplanen und Eigeninitiative zeigen, um die Designentwürfe im notwendigen Maß voranzubringen. Der Vertrag, den wir mit Auszahlung der ersten Rate des Preisgeldes mit Dir vereinbaren, beinhaltet die Mitarbeit am Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Dokumentation der Projektfortschritte. Die zweite Auszahlung des Preisgeldes erfolgt nach Abgabe der Projektdokumentation.

Präsentation der Designentwürfe:

Ob per Ausstellung, Film, Interview oder über die sozialen Medien, wir präsentieren alle vier Designentwürfe während der 4-monatigen Wettbewerbszeit an verschiedenen Orten und Medien, um Dir wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu ermöglichen und Deine Vernetzung mit der Designbranche aufzubauen.

Der Höhepunkt ist für Dich die öffentliche Preisverleihung im Designhaus, Darmstadt am 24. Oktober 2026.

WETTBEWERBSVERANSTALTER HESSEN DESIGN

Zum neunten Mal wird der Nachwuchswettbewerb von Hessen Design als landesweites Kompetenz- und Beratungszentrum für Design veranstaltet. Mit der Hessen Design Competition prämiiert Hessen Design jährlich zukunftsweisende und herausragende Gestaltungsleistungen junger Designer:innen aus Hessen. Als Designleitstelle des Landes Hessen fördert der Verein seit mehr als 15 Jahren die Vernetzung aller gestalterischen Disziplinen, bietet praxisnahe Beratungen sowie ein vielfältiges Bildungsprogramm an. Hessen Design e.V. kooperiert mit Partnern aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Über Ausstellungen im Designhaus auf der Mathildenhöhe in Darmstadt, Messen und Konferenzen bezieht der Verein auch Stellung zu aktuellen Designthemen.

MENTOR:INNEN

Für das Coaching stehen mit Olaf Barski, Prof. Annette Bertsch, Kurt Friedrich und Christine Fehrenbach ausgewiesene Expert:innen aus den Bereichen strategische Markenentwicklung, Positionierung, Geschäftsmodelle aus Sicht der Gestaltung, Designmanagement, Marketing, Industrial Design, Research, Nachhaltigkeit, User Experience, Material & Technologie und Realisierung an ihrer Seite.

Annette Bertsch | Diplom Designerin | Master of Business Administration (MBA) | Markenberaterin bei Bertsch.Brand Consultants | Honorarprofessur Designmanagement

Olaf Barski | Diplom Designer | Creative Director Barski Design | Industrial Design Consulting | Dozent

Kurt Friedrich | Diplom Designer | Berater | Geschäftsführer dialog-plan | nachhaltige Kommunikation & Produkte | Mentor - greenD (Nachhaltigkeit im Designstudium)

Christine Fehrenbach | Diplom Designerin | Geschäftsführerin und Leiterin Hessen Design e.V. | Owner Fehrenbach. Holistic Sustain | Systemic Transformation

call for entries – 20. Juli 2026



JURY

Eine hochkarätig besetzte Jury zeichnet aus den Nominierten vier Preisträger:innen für höchste Designqualität aus Hessen aus. Bei der Bewertung der Kriterien ist die Jury frei. Die Nominierten erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Barbara Glasner | form

Dominik Langhammer | Procter & Gamble

Jonathan Radetz | Studio Jonathan Radetz

Carlotta Stoll | omc-c

KOOPERATIONSPARTNER

Die hessischen Gestaltungshochschulen, Werk- und Berufsakademien sowie private Hochschulen sind Kooperationspartner und werden aufgerufen, die Studierenden, AbsolventInnen für die Teilnahme am Wettbewerb zu motivieren und auf besondere Designtalente aus Hessen aufmerksam zu machen.

Hessen Design Competition wird aus Haushaltsmitteln des Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum gefördert.

Seit 2026 ist Hessen Design Kooperationspartner des Hessischen Staatspreis für Universelles Design. Gemeinsam sind 2027 Ausstellungen geplant.

BESONDERHEITEN UND BENEFITS DER HESSEN DESIGN COMPETITION

Die Hessen Design Competition ist der hessische Nachwuchs-Designwettbewerb, welcher sich besonders dadurch auszeichnet, neben der attraktiven Preisgeldvergabe die Preisträger:innen auch durch das Mentoring nachhaltig zu fördern. Dieser Wissenstransfer ist der Beginn und die Grundlage einer erfolgreichen Designkarriere.

Die Preisträger:innen erwartet ein Gewinnpaket. Das Gewinnpaket sieht die Weiterentwicklung der Designentwürfe mit vorwiegend hessischen Unternehmen, von Gestaltungsideen zu wettbewerbstauglichen Innovationen vor.

Die Nachwuchsdesigner:innen werden während des Wettbewerbszeitraumes durch ein umfassendes Coaching-Programm und professionelle Beratungen gefördert und bei der Realisation ihrer Gestaltungskonzepte unterstützt. Wichtig ist, während des Wettbewerbs die bestmögliche Konstellation zu finden, um gemeinsam Gestaltung und Persönlichkeit weiterzuentwickeln und Strategien zu erarbeiten.

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen werden die innovativen Designentwürfe öffentlichkeitswirksam einem regionalen wie auch internationalen Publikum präsentiert. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienpartnern wird der Wettbewerb durch Pressemeldungen und Veröffentlichungen in Print- und Onlinemedien sowie in den sozialen Netzwerken beworben.

Wettbewerbsziel ist es, junge Newcomer:innen aus Hessen zu fördern, die regionale Designkultur sichtbarer zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Designwirtschaft auf den regionalen Märkten zu steigern.

DIESE RECHTE HÄLTST DU EIN

Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum gewährt aus Mitteln des Landes Hessen das Preisgeldpaket zur Ermöglichung der Produktentwicklung. Der Vertrag, der mit der Preisträgerschaft geschlossen wird, regelt die Gewährung einer 4-monatigen projektbezogenen Förderung an die Preisträger:innen der Hessen Design Competition. Die Preisträger:in ist verpflichtet, an der

call for entries – 20. Juli 2026

Entwicklung, dem Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit mitzuarbeiten und spätestens zwei Wochen nach Ablauf der Wettbewerbszeit eine Projektdokumentation zur Verfügung zu stellen.

Für die Wettbewerbszeit 2026 stellst Du Hessen Design e.V. die uneingeschränkten Nutzungs- und Ausstellungsrechte Deines Designentwurfes gem. § 31 Abs. 2 Urheberrechtsgesetz im Rahmen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Präsentation auf Messen und Ausstellungen, Online- und Printmedien sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Verwendung der personenbezogenen Angaben – Name, Wohnort, Studienort und Website – die Wettbewerbsteilnehmer:in aus der Onlineanmeldung im Falle einer Nominierung und der Preisträgerschaft in die Pressemitteilungen, der Broschüre sowie der Ausstellung übernommen werden. Die Teilnehmer:innen stimmen für diesen Zweck der Verwendung der personenbezogenen Angaben zu. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Von eventuellen Ansprüchen seitens Dritter stellst Du Hessen Design e.V. frei. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennst Du diese Bedingungen an.



VOR- UND NACHNAME, TITEL

TELEFON

E-MAIL

STRASSE

PLZ, ORT

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

DATUM, UNTERSCHRIFT

Hessen Design Competition 2026

EIN PROJEKT VON HESSEN DESIGN E.V.
GEFÖRDERT DURCH:



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

VERANSTALTER:

Hessen Design e.V.
Christine Fehrenbach
Geschäftsführerin und Leiterin Hessen Design e.V.
Eugen-Bracht-Weg 6, 64287 Darmstadt
www.hessendesign.de

KONTAKTADRESSE FÜR RÜCKFRAGEN:

Projektmanagement Hessen Design Competition
Leyla Basaran
Mail basaran@hessendesign.de
Web www.hessendesign.de

Apply
now!